



Après 2 années en psychologie afin de comprendre les processus cognitifs, je me suis reconverti dans le marketing digital et la communication. Je travaille depuis mes 15 ans en parallèle de mes études et possède donc une vraie rigueur et le sens de l'équipe. J'entreprends également depuis plus de 3 ans. Grâce à mes diverses expériences, je sais m'adapter à tout type d'environnement.

LANGUES

FRANÇAIS : MATERNELLE

ITALIEN : B2 -C1

ANGLAIS : B2

ALLEMAND : A2



MARKETING DIGITAL
Business Management



COMMUNICATION
Media & Digital Channel

SOFT SKILLS

RÉSOLUTION DE PROBLÈMES



ADAPTABILITÉ / RÉACTIVITÉ



ÉSPRIT D'ÉQUIPE



GESTION DU TEMPS



PENSÉE CRITIQUE



MOTIVATION



HOBBIES



2012 - ...

Diverses entreprises

JOBS ÉTUDIANTS

- Pizza Taxi Vevey
- Brew Vevey
- ICT Solutions
- Second Spectrum Inc
- Manor AG

EXPÉRIENCES

2020 - ...

SMARTLOOP AGENCY CO-FONDATEUR & CEO

- Community management
- Campagne paid (Facebook/Instagram/Google)
- Stratégies de communication digitales
- Publicités OOH
- Création de site internet
- Gestion de projets - Business plan
- Gestion de la comptabilité et des comptes
- Relation clients

2020 - 2021

Philip Morris SA BRAND ACTIVATION INTERN

- Briefing et suivi avec les agences créatives
- Développement des supports de communication offline et online sur la suite Adobe
- Coordination des projets entre agences, responsables et production (impression)
- Organisation et gestion des meeting de révision du matériel de marque avec les services juridiques et les affaires extérieures

2018 - 2020

Caveau Le 23 CO-FONDATEUR & RESPONSABLE MARKETING

- Communication externe et relation presse
- Concepteur du logo, des plans visuels et de la charte graphique
- Animation de la communication digitale (organisation de concours, etc)
- Gestion du stock et commandes fournisseurs
- Gestion de projets - Business plan - Finances

FORMATIONS

2019 - 2022

Bachelor en Marketing Digital & Communication, spécialisation en Management de la Création

CREA LAUSANNE - INSEEC U.

- Étude de marché, Étude d'image et Territoire de marque
- Stratégie marketing de Marque (Objectif, KPI's, budget, Planning stratégique)
- E-Influence, Sponsoring, RP
- Communication Online et Offline
- PAO (suite Adobe)
- Référencement : SEO, SEA, SEM, SMO
- Business management - Gestion de projet
- Media & Digital Channel
- Brand Content
- UX/UI - Prototypage
- **Management de la Création** ; Créer une marque - Purpose, Identité, Promesse, Positionnement, Nom, Logo, Packaging, UI design - et la protéger.

2016 - 2018

Étudiant en Psychologie UNIVERSITÉ DE LAUSANNE

2011 - 2015

Certificat de Maturité Gymnasiale et Baccalauréat

GYMNASE DE BURIER

- Option spécifique : Biologie & Chimie
- Option complémentaire : Sport

OUTILS

SUITE ADOBE :

- InDesign - Photoshop - Illustrator - XD - Premiere Pro

SUITE GOOGLE :

- Business - Drive - Ads - Analytics

SUITE MICROSOFT :

- Teams - Excel - Word - PowerPoint - SharePoint

AUTRES :

- Figma - Miro - Slack - Trello - Salesforce - FB Business

PLUS D'INFORMATIONS SUR MON LINKED 